



## SUSTAINABLE PROCUREMENT POLICY

This policy of Toyo Millennium Co., Ltd is to identify and manage sustainable procurement by co-operating with our supply chain. By considering the environmental, social, legal, and economic impacts.

Our Commitment is:

1. Set up the objectives and action plans to support this policy and keep improving our practices.
2. Communicate and Co-operate with Suppliers and Subcontractors for sustainable and ethical practices within their organization.
3. Complying with the applicable legislation.

Through our Suppliers and Subcontractors selection, we will do a favor for :

1. Suppliers and Subcontractors who supporting the eco-efficient products and services by :
  - Conservation of resources, including the use of energy, water and materials.
  - Minimizing waste during the production process.
2. Deliver benefits to society through :
  - Comply with International principles in respect to human rights and conditions of employment.
  - Respect and Follow Thai Labour Law, ensure that slavery and human trafficking is not taking place in any of their supply chains and in any part of business.
3. Drive economic growth by :
  - Consider the Product life cycle and services by applying it to raw material, packaging, distribution, use, reuse, maintenance, and disposal.
  - Buying from Local suppliers and supporting SME's business.
4. Support the transparency procurement operation through :
  - Ensure ethical procurement and anti-corruption.

This policy will be communicated throughout the company and is available for public review. It will be reviewed on a regular basis to drive continual improvement.

Effective date : August 1<sup>st</sup>, 2021

Signed .....  
(Somsak Sirilersuang)  
Managing Director

บริษัท โตโย มิลเลนเนียม จำกัด  
TOYO MILLENNIUM CO., LTD.

## นโยบายการจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืน

บริษัท โตโย มิลเลนเนียม จำกัด มีนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม สังคม กฎหมาย และเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นการร่วมมือระหว่างบริษัทฯ และซัพพลายเชนของเรา

### ความมุ่งมั่น :

1. มีการกำหนดวัตถุประสงค์และแผนปฏิบัติการเพื่อสนับสนุนนโยบายและแนวทางปฏิบัติงาน
2. สื่อสาร และร่วมมือกับผู้ขาย ผู้รับเหมาช่วง ให้มีแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนและมีจริยธรรมภายในองค์กร
3. ปฏิบัติตามกฎหมายที่บังคับใช้

### หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้ขายและผู้รับเหมาช่วง :

1. ผู้ขาย และ/หรือผู้รับเหมาช่วงที่สนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้แก่
  - มีการอนุรักษ์ทรัพยากร รวมทั้งการใช้พลังงาน น้ำ และวัสดุต่างๆ
  - มีการลดของเสียระหว่างกระบวนการผลิต
2. ผู้ขาย และ/หรือผู้รับเหมาช่วงที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม
  - มีการปฏิบัติตามหลักการสากลในเรื่องสิทธิมนุษยชน และเงื่อนไขการจ้างงาน
  - เคารพและปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานไทย ไม่มีการค้าทาส และค้ำมนุษย์เกิดขึ้นในส่วนหนึ่งส่วนใดของธุรกิจ
3. ผู้ขาย และ/หรือผู้รับเหมาช่วงที่ร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดย
  - คำนึงถึงอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ โดยพิจารณาใช้วัสดุดี และ/หรือบรรจุภัณฑ์ที่มีการรีไซเคิล หรือสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ง่ายต่อการบำรุงรักษา และกำจัดเมื่อผลิตภัณฑ์หมดอายุ
  - มีการสนับสนุน ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และ/หรือสนับสนุนธุรกิจ SME
4. ผู้ขาย และ/หรือผู้รับเหมาช่วงที่ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีจริยธรรมและต่อต้านการทุจริต

นโยบายนี้จะมีการสื่อสารภายในองค์กร และพร้อมที่จะให้มีการตรวจสอบได้ โดยจะมีการทบทวนเป็นประจำทุกปีเพื่อประเมินผล และทำการปรับปรุงตามความเหมาะสม

ประกาศนี้มีผลบังคับใช้วันที่ 1 สิงหาคม 2564

ลงชื่อ ..... 

(นายสมศักดิ์ สิริเลอสรวง)

กรรมการผู้จัดการ